

Konzept für das Social-Media-Angebot



Ortsgemeinde Kruft

Verwaltung, Jugend- und Seniorenarbeit

Inhalte

- Erforderlichkeit
- Beschreibung des Social-Media-Angebots
- Redaktionelle Betreuung / Impressum
- Wahrnehmung der Rechte der Betroffenen
- Datensparsamkeit / Datenschutzerklärung
- Alternative Informations- und Kommunikationsmöglichkeiten
- Sensibilisierung
- Veröffentlichung / Evaluierung

Erforderlichkeit

Die Ortsgemeinde Kruft nutzt folgende sozialen Medien:

- Facebook
- Instagram

Die Social-Media-Auftritt dienen nicht als Kommunikationsplattform bzw. zur unmittelbaren Kontaktaufnahme. Die Kontaktaufnahme soll in erster Linie über die herkömmlichen Wege, wie persönliche Gespräche, Telefon und Email erfolgen. Von daher werden über die sozialen Medien keine personenbezogenen Daten der Nutzerinnen und Nutzer gespeichert.

Mit dem Social Media Angebot sollen in erster Linie jüngere Menschen angesprochen werden. Das Angebot ist erforderlich, weil sich zeigt, dass junge Menschen soziale Medien immer mehr als ihre primäre und einzige Informationsquelle nutzen.

Hier ist es somit möglich auf Informationen und Angebote zeitnah und unkompliziert hinzuweisen.

Eine Präsentation dieser Inhalte auf der Internetseite der Ortsgemeinde Kruft wäre nicht ohne erheblichen Aufwand in ähnlicher Weise möglich. Gerade die Kurzfristigkeit und Aktualität kann über einen Internetauftritt nicht hinreichend abgebildet werden. Verzögerungen im Informationsfluss sollen durch die sozialen Medien ausgeglichen werden.

Im Falle einer technischen Störung des Online-Angebot kann die Information über die Social Media Angebote aufrechterhalten werden.

Das Angebot wird auch stark wahrgenommen.

Die über die Social Media Angebote verbreiteten Informationen finden sich in der Regel auch im Online-Angebot der Ortsgemeinde Kruft, für die keine Registrierung erforderlich ist. Ein Nachteil ist daher nicht gegeben, auch wenn das Social-Media-Angebot nicht genutzt wird. Lediglich bei Informationen zu Veranstaltungen, sowie bei kurzen Beiträgen zu Neuerungen und aktuellen Ereignissen ist es möglich, dass eine Information ausschließlich über die sozialen Medien erfolgt

Beschreibung des Social-Media-Angebots

Facebook-Auftritt: Ortsgemeindeverwaltung Krufft

- Zweck: Mit dem Social Media Auftritt sollen Menschen angesprochen werden die das Nutzerverhalten auf Social Media Dienste als erste Informationsplattform nutzen.
- Inhalte: Auf Facebook werden parallel zur Veröffentlichung im Online Auftritt, Pressemeldungen, Informationen, Terminankündigungen abgebildet. Zugleich besteht die Möglichkeit während ausgewählten Veranstaltungen über die laufenden Inhalten zu informieren.

Facebook-Auftritt: JUZ Krufft

- Zweck: Mit dem Social Media Auftritt sollen gezielt junge Menschen angesprochen werden die das Social Media Dienste als erste Informationsplattform nutzen.
- Inhalte: Auf Facebook werden parallel zur Veröffentlichung im Online Auftritt, Pressemeldungen, Informationen, Terminankündigungen abgebildet. Zugleich besteht die Möglichkeit während ausgewählten Veranstaltungen über die laufenden Inhalten zu informieren.

Facebook-Auftritt: Pellener Lehrstellen- und Informationsbörse

- Zweck: Mit dem Social Media Auftritt sollen gezielt Menschen und Unternehmen angesprochen werden die ihr Nutzerverhalten auf Social Media Dienste im Hinblick auf Zukunftsplanung, Berufsausbildung, als erste Informationsplattform nutzen.
- Inhalte: Auf Facebook werden parallel zur Veröffentlichung im Online Auftritt, Pressemeldungen, Informationen, Terminankündigungen abgebildet. Zugleich besteht die Möglichkeit während ausgewählten Veranstaltungen über die laufenden Inhalten zu informieren.

Instagram-Auftritt: juzkrufft

- Zweck und Inhalte: Inhalte werden auch auf Instagram sichtbar sein. Sie werden dafür gegebenenfalls technisch neu aufbereitet. Zweck und Inhalte sind daher identisch mit dem Facebook-Angebot.

Instagram-Auftritt: pellener_lehrstellenboerse

- Zweck und Inhalte: Inhalte werden auch auf Instagram sichtbar sein. Sie werden dafür gegebenenfalls technisch neu aufbereitet. Zweck und Inhalte sind daher identisch mit dem Facebook-Angebot.

Redaktionelle Betreuung / Impressum

Redaktionelle Betreuung des Social-Media-Angebots -Auftritts erfolgt durch Markus Stenz, Jürgen Zinken, Petra Reuter, Martin Busenbender .

Ansprechpartner für Fragen von Nutzerinnen und Nutzer sind die genannten Personen.

Anbieter im Sinne des § 5 Telemediengesetz und § 55 RStV ist

Ortsgemeindeverwaltung Kruft
Kolpingplatz 1
56642 Kruft
Tel. 02652-6592
Mail. verwaltung@ortsgemeinde-kruft.de

Diese Angaben werden auf sozialen Medien im jeweiligen Impressum platziert.

Wahrnehmung der Rechte der Betroffenen

Ansprechpartner für die Rechte nach §§ 18-20 Landesdatenschutzgesetz ist der Datenschutzbeauftragte der Ortsgemeinde Kruft:

Ortsgemeindeverwaltung Kruft
Datenschutz
Kolpingplatz 1
56642 Kruft
E-Mail: datenschutz@ortsgemeinde-kruft.de

Alle diesbezüglichen Fragen werden sofort und unmittelbar an den Datenschutzbeauftragten weitergeleitet.

Bitte beachten Sie, dass wenn Sie per Standard-E-Mail mit uns in Kontakt treten, die Vertraulichkeit der übermittelten Informationen nicht gewährleistet werden kann, das liegt in der (technischen) Natur der E-Mail-Übertragung. Deshalb empfehlen wir Ihnen, vertrauliche Informationen per Briefpost zu übermitteln.

Datensparsamkeit / Datenschutzerklärung

Über das Social-Media-Angebot werden durch die Ortsgemeinde Kruft keine personenbezogenen Daten der Nutzerinnen und Nutzer erhoben. Lediglich bei Email-Anfragen von Nutzern werden personenbezogene Daten erfasst und an die zuständige Stelle innerhalb des Unternehmens weitergeleitet. Der Umfang wird auf das zur Bearbeitung der Anfrage erforderliche Maß beschränkt. Eine auf das Angebot angepasste Datenschutzerklärung ist erstellt und diesem Konzept als Anlage beigelegt.

Alternative Informations- und Kommunikationsmöglichkeiten

Die genannten sozialen Medien sind Teil der Öffentlichkeitsarbeit und umfassen keine konkreten Verwaltungsleistungen. Es werden allgemeine Informationen zur Verfügung gestellt. Die Verwaltungsaufgaben selbst laufen über die für die jeweilige Aufgabe vorgesehenen Kommunikationswege (persönliches Gespräch, Telefon, Fax und E-Mail). Die meisten Informationen in den sozialen Medien erscheinen auch über andere Kommunikationskanäle.

Sensibilisierung

Diesem Social-Media-Konzept ist ein entsprechender, aufklärender Hinweis beigelegt. Dieser Link ist auch in den Datenschutzerklärungen enthalten.

Die datenschutzrechtliche Problematik wird auch anlässlich von internen Veranstaltungen angesprochen.

Es erfolgt einer halbjährlichen Evaluierung dieses Konzeptes.